

INFORME 2020

Con respecto a la gestión y proyectos realizados por la Asociación:

Cumpliendo con nuestro objeto por propender el desarrollo integral de las personas a través del deporte presentamos los proyectos ejecutados en el año. Continuidad de ellos por 19 años, dos nuevos proyectos del 2018, tres virtuales y uno semi presencial en el 2020.

CONTINUIDAD EN LOS SIGUIENTES PROYECTOS:

10K Verde (marzo 1):

- Carrera atlética que en su octava versión se llevó a cabo con el recorrido más verde y natural de la ciudad, donde se pueden apreciar la grandeza de nuestros Farallones de Cali, el Río Pance, la flora y la fauna de la Ciudad y las instalaciones de la Universidad San Buenaventura que en sus 50 años nos acogió como sitio de salida y llegada. Por cada corredor se sembrarían dos árboles por persona (10.000 árboles a sembrar pero realmente se sembraron 40.000 árboles gracias al programa ReverdeC de Celsia). (las distancias fueron 10K y 5K)
- 4.309 personas se beneficiaron de un espacio para hacer deporte, mejorar su salud e integridad física y mental.
- El costo del evento fue de 212 millones y se generaron más de 500 empleos para el montaje y logística el día del evento:
 - o 250 logísticos para cierre de vías
 - o 90 logísticos para hidratación
 - o 60 socorristas de salud
 - o 20 para entrega de kits
 - o 50 para montaje y repartición de vallas
 - o 30 de aseo y limpieza
 - o 8 motos guías
 - o 5 entre vigilantes, electricista y guardarropa
 - o 20 en premiación y presentadores
 - o 6 fotógrafos
 - o 2 cronómetros
 - o 8 tomas de tiempo
 - o 5 guías logísticos
 - o 4 de sonido
 - o 3 ambulancias musicalizadas
 - o 2 buses para transporte de personal
 - o 1 para el funcionamiento del sistema e internet
- Empleos indirectos en la compra, alquiler y producción de: camisetas, medallas, números, toma de tiempos chips, agua, impresión de banners para el montaje, impresión de material para mercadeo y comercial. Alquiler de: radios, baños, sitios para entrega de kits y lanzamiento, motos, cronómetros, personal de recreación, plataforma del sistema para entrega de kits, hoteles aliados, pago de espacios de publicidad y medios de comunicación y pago de todos los permisos, impuestos y pólizas del evento.
- La Asociación sigue contando con convenios con la Fundación Gases de Occidente, con colegios públicos (IE Comuna 17, Colegio Santa Librada, Club Alianza 13, Escuela de Potrerillo), con el Instituto de Ciegos y Sordos y Maria Goretti, deportistas discapacitados invitados y miembros de la Policía y Fuerzas Militares con el fin de fortalecer el PLAN MIS

MOMPITAS. En este evento se beneficiaron a 500 personas que corresponde a una inversión de \$20.000.000.

- Se donaron a la Fundación Ruatex de madres cabezas de hogar del Distrito de Aguablanca 1.200 m² de lona que corresponden a \$3.900.0000, dicho material se está reciclando y adicionalmente es la materia prima para lo que producen y venden estas mujeres (cartucheras, delantales, bolsas para mercar, etc.) quienes adicionalmente pudieron con todo este material generar más empleo a mujeres y jóvenes de la zona. (Ruatex trabaja en proyectos del Distrito de Aguablanca de la mano de la Fundación Gases de Occidente).
- Participación de 800 corredores entre estudiantes y familiares del Colegio Bolívar, quienes se han unido a la causa del deporte y la conservación del medio ambiente con la siembra de los árboles.
- Siembra y cuidado por 3 años de 10.000 árboles en Lote del Zoológico de Cali aledaño al Jardín Botánico gracias a la 10K Verde y la unión con el programa ReverdeC de Celsia , el Zoológico de Cali y el Jardín Botánico . Proyecto de un valor de \$ 50.000.000, más insumos por parte de ReverdeC.

10K Semana Santa (abril):

Se canceló y aplazo por pandemia.

5K Tena – Correr es Vivir (abril):

Se canceló y aplazo por pandemia.

Carrera Virtual HEROE VIRTUAL RACE (mayo 1 al 15 de junio)

Debido a la pandemia el equipo de la Asociación desarrollo una estrategia para seguir manteniendo activos a sus seguidores y patrocinadores.

- 9 diferentes formas de hacer ejercicio se les dio una equivalencia con deportó logos amigos a kilómetros para con escoger uno o varios de ellos y lograr el participante realizar la 5 k, 10 k o 21 k.
- 469 personas participaron, inscribiéndose en una plataforma-formulario realizada especialmente para este evento y luego de que se inscriben suban el tiempo del reto a la misma plataforma y así se les envía a domicilio el kit con la camiseta y la medalla.
- El costo del evento fue de \$ 18,8 millones, (sin camiseta) logrando sostener el trabajo de la nómina de la Asociación.
- Como los kits se debían entregar a Domicilio, contratamos a la misma empresa que nos hacia la logística para que nos los entregara, generando 5 empleos más.
- La cusa social de esta carrera , gracias a los inscritos y a las empresas patrocinadoras fue entregar con la Policía 1.000 mercados a las personas más necesitadas de la ciudad , de los cuales se favorecieron 100 a atletas del Valle y otros 100 atletas del Cauca.

Carrera Virtual, TOUR DE JUANCHO (julio 16 al 16 de septiembre)

Como seguíamos en pandemia quisimos hacerle honor a nuestras carreras experienciales y por eso salimos con:

La 3 K del Zoológico , 5 K semana santa , 10 k Verde , 15 K Allianz de la Luz y 21 k o media maratón de Cali , logrando con esto el que hiciera 3 K y 5 K = 8 K era solidario y se le daba la medalla con un pin , el que hiciera 3 k , 5 k y 10 k = 18 K era Disciplinado , se le enviaba la medalla con 2 pines y el que hiciera la 3 k , 5 k , 10 k , 15 k y 21 k = 54 K era un TENAZ y por eso se le daba la medalla

con 3 pines , el de solidaridad , disciplina y tenacidad ; también se tuvieron en cuenta los ciclistas en donde debían hacer 20 , 40 , 90 y 180 k y así mismo se les daban más pines en su medalla.

- 784 personas participaron, inscribiéndose en una plataforma-formulario realizada especialmente para este evento y luego de que se inscriben suban el tiempo del reto a la misma plataforma y así se les envía a domicilio el kit con la camiseta y la medalla.
- El costo del evento fue de \$ 60,7 millones, logrando sostener el trabajo de la nómina de la Asociación.
- Como los kits se debían entregar a Domicilio, contratamos a la misma empresa que nos hacia la logística para que nos los entregara, generando 5 empleos más.
- La cusa social de esta carrera, gracias a los inscritos y a las empresas patrocinadoras fue entregar con la Policía 11.000 almuerzos, en 10 sábados a las personas más necesitadas de la ciudad, en los comedores comunitarios donde los sábados no atienden a la comunidad.

Media Maratón de Cali Virtual y Semi presencial (octubre 13 al 30 de noviembre):

Siendo consecuentes con la evolución de la pandemia , ya podíamos salir a caminar o correr por lo menos a 1 km a la redonda donde vivíamos , adicionalmente hicimos una encuesta en donde el 50 % de nuestros corredores añoraba pasar por debajo de un arco de meta y les colocaran la medalla , el 20 % les gusta nuestras causas sociales da cada carrera y el otro 20 el kit que les estábamos enviando a domicilio , por inscribirse ; el equipo de la Asociación decidió poner 4 arcos de llegada en 4 sitios emblemáticos de Cali donde hace ejercicio la gente (Secretaria del Deporte , Parque del Ingenio , Corredor Verde al frente del parque de la caña y en el Zoológico de Cali para los del oeste , la idea es que los participantes se inscribieran al que les quede más fácil llegar y allí los estábamos esperando con el arco de meta Sábado y Domingo de 7 a 11 AM , en donde pasan la meta e inmediatamente ellos se ponían su medalla y chao para la casa , se les daba tapabocas a todos , tomaba temperatura y descontaminaba cada 20 min el área.

- 766 personas participaron, inscribiéndose en una plataforma-formulario realizada especialmente para este evento, había la posibilidad de recoger el kit en nuestra oficina o enviar a domicilio y la medalla se las teníamos después de la meta con letreros y con nuestra gente capacitada para que ellos se la pusieran y chao.
- El costo del evento fue de \$ 28,3 millones (\$ 40.000 sin camiseta y \$ 65.000 con camiseta), logrando sostener el trabajo de la nómina de la Asociación.
- Como los kits se debían entregar en la of o a Domicilio, contratamos a la misma empresa que nos hacia la logística para que nos los entregara, generando 5 empleos más y ya empezando a ir algunos días a la of nuestro personal para entregar los kits.

Carrera del Zoológico (septiembre 15):

Se canceló y aplazo por pandemia, el Zoológico de Cali, nada que se reactivaba.

10K de La Luz (octubre 20):

Se canceló y aplazo por pandemia, la casa Matriz de Allianz en Alemania solicito aplazar...

El evento del Instituto Ciegos y Sordos de Cali y la 1ra Caminata de Emcali, se cancelaron por la pandemia.

Carrera Internacional Rio Cali VIRTUAL (Diciembre 1 al 27)

Se estimaba hacerla presencial en holas, soltando 2 atletas cada 10 segundos pero se agudizó el virus y nos tocó hacerla virtual.

- 393 personas participaron, inscribiéndose en una plataforma-formulario realizada especialmente para este evento y luego de que se inscriben suban el tiempo del reto a la misma plataforma y así se les envía a domicilio el kit con la camiseta y la medalla.
- El costo del evento fue de \$ 15 millones, (con camiseta) logrando sostener el trabajo de la nómina de la Asociación.
- Como los kits se debían entregar a Domicilio, contratamos a la misma empresa que nos hacia la logística para que nos los entregara, generando 5 empleos más.
- La cusa social de esta carrera, gracias a los inscritos y a las empresas patrocinadoras fue de regalar 200 inscripciones al personal de la liga del valle de atletismo.

OTRAS GESTIONES 2020:

- Nació www.mediamaratondecali.com.co con Instagram, Facebook y Twitter para lograr darle su propia identidad y posesionar la MMC a nivel nacional y mundial.
- Ayuda a niños de la Escuela de Fútbol de Potrero Grande con donación de 40, pares de guayos por \$1.600.000. gracias a Calza todo que nos los dio al costo.
- La Asociación ha estado armonizando su administración y contabilidad de acuerdo a los cambios que se vienen obligando desde el 2016 a las entidades de Régimen Tributario Especial y específicamente a los artículos 359 del Régimen Tributario y lineamientos del Decreto 2150/17.

PROYECTOS 2021

- Reactivación del CICLISMO DE RUTA , crear www.granfondelvalle.com , con 3 productos que son , los gran fondos , crono escaladas y los tour Cycling para extranjeros que quieran venir a recorrer en bici del Valle a las Cordilleras.
- Terminar el REMOLQUE de Juancho, con su publicidad y estabilidad para poder ser una valla andante y que nos sirva para repartir mercados, almuerzos, de oficina, de guarda ropas y de transporte de los arcos de meta para los eventos Semi presenciales.
- Realizar eventos (diseñar y operar) en Clubes, Cajas de Compensaciones y otras entidades que tengan grandes infraestructuras para realizar circuitos privados a sus afiliados y familias.
- Asesoras a Empresas Privadas de nóminas numerosas para que hagan eventos virtuales y/o Semi presenciales.
- Hacer la asesoría y/o operar carreras virtuales y/o semi presenciales o presenciales por olas en circuitos cerrados o presenciales de otras ciudades cerca a Cali.



Mario Casasfranco Roldan
CC. 10.556.143